

# 報速業産造釀刊日

昭和28年11月14日 第3種郵便物認可／日刊(土・日曜・祝祭日は休刊)／購読料・6ヵ月43,200円・1ヵ年84,240円(消費税込)

発行所 株式会社 釀造産業新聞社／本社(〒101-0044)東京都千代田区鍛冶町2-5-5(神田駅前SKビル5F)／☎03-3257-6841／FAX03-3257-4939

振替口座・00110-5-14639／関西支局(〒530-0044)大阪市北区東天満2-9-4(千代田ビル東館9F)／☎06-6356-0325／FAX06-6356-6909

(1) 2024年(令和6年) 1月18日 (木曜日) 第17974号

## (主な内容)

### きょうのトピック

小売店で被災地応援の動き広がる  
能登半島地震 酒の販売を通じて  
……………(2)

- リカマンは石川県産酒売上の10%寄付  
募金箱設置や被災地域商品の販売注力 ……………(2)
- ビール類計9%減、RTD1%減  
キリンググループ 12月の酒類販売 ……………(3)
- 業務用に流出懸念も15%増  
2023年のRTD市場 ……………(4)
- チルド生酒を提案 日本アクセス展示会 ……………(5)
- 合計数量7%減、金額の前年実績確保4社  
昨年の灘・伏見・伊丹清酒大手10社の出荷 ……………(6)
- ビール類の売上金額2%減  
アサヒ 12月の酒類販売動向 ……………(7)
- リードオフJが4月から(ズブロッカ)など値上げ  
ビール類計4%減、ビール3%増 ……………(7)
- サッポロ 12月のビール類販売動向 ……………(8)
- Jインポートシステムが3月からシャンパーニュ値上げ  
アサヒ飲料が業務用「強炭酸サーバー」レンタル開始 ……………(8)
- 令和6年能登半島地震被害への支援 ……………(9)
- 新商品  
・宝(松竹梅白壁蔵漉プレミアムアムロゼ)限定で ……………(10)  
・桃川(無濾過一番しほり純米酒)限定で ……………(10)  
・プレモル・初仕込み(数量限定で) ……………(10)  
・サッポロ(エビスシトラスブラン)限定で ……………(11)  
・(一番搾り)同・糖質ゼロ(春デザイン缶) ……………(11)  
・久米島の久米仙が泡盛(久米島の久米仙ホワイト12年) ……………(11)

(禁転載)

小売店で被災地応援の動き広がる  
能登半島地震 酒の販売を通じて

小売店で、能登半島地震の被災地や蔵元を応援する動きが広がっている。石川県産酒の売上げの一部を義援金として寄付するチャリティーに取り組んだり、店内に募金箱を設置して募金を呼びかけたりする店が増えている。

リカマンは石川県産酒売上の10%寄付

酒類小売チェーンのリカマンテン（京都）は8日から、全店舗と通販サイトで「能登半島地震復興応援チャリティー」を開始した。石川県産酒の売上げの10%を義援金として寄付するもので、商品を集合陳列し、POPや首掛けで「飲んで応援」を呼びかける。

「お酒を通じて被災地に貢献したい。来店客の多くが関心を持ち、企画を目的に来店する人も目立つ」（同社）。既に品薄の店舗もある。

募金箱設置や被災地域商品の販売注力

東京都武蔵野市の大阪屋酒店は、被害が大きかった石川・新潟の銘柄を陳列し募金箱を設置した。「地震を受けて3日に臨時営業した。石川の銘柄は即完売した」（同店）。東京都中央区の新川屋佐々木酒店



募金箱を設置する酒販店も増えている(写真は東京都中央区・新川屋佐々木酒店)。

も、被害が大きかった取引先蔵元のための募金箱を設置。店と運営する料飲店で協力を呼びかけた。「地震のニュースを見て、(被災地応援で)何かしたいと思っている人は多い。募金箱を置くことでその手助けになっている」（同店）。都内



商品を集合陳列し「飲んで応援」呼びかけ(写真は京都市梅津店)。